

WORKREPUBLIC

Private Büroraume • Flexible Arbeitsplätze • Coworking
Virtual Offices • Community & Events



Werden Sie als Franchise-Unternehmer ein Teil der Revolution.

Eröffnen Sie mit WorkRepublic Ihr eigenes Business-Center

Coworking revolutioniert die Arbeitswelt. Das Prinzip: Freiberufler, Selbstständige und Firmen mit wenigen Mitarbeitern teilen sich Büroräume und deren Infrastruktur. Coworking bedeutet geteilte Kosten. Die Unternehmer profitieren von einem interessanten Miteinander und dem sozialen, kreativen Arbeitsumfeld.

München-Frankfurt-Köln-Barcelona-Stockholm

2016



WorkRepublic – Filialnetz mit Charakter

Als internationale Franchise-Kette betreibt WorkRepublic Coworking & Business-Center-Filialen mit Charakter. Als unser Franchise-Partner steht Ihnen Raum zur Verfügung. Sie profitieren von optimierten Kostenstrukturen, ihre Arbeitszeit gestalten Sie selbst. Sie bieten Ihren Kunden attraktive Arbeitsplätze und Besprechungsräume, einen modernen Lounge-Bereich, hochwertige Bürotechnik und eine repräsentative Geschäftsadresse. Mit anderen Franchisenehmern stehen Sie in engem Kontakt, wir bieten Ihnen zahlreiche Gelegenheiten zum Netzwerken.

Franchise

Sie möchten Ihre berufliche Zukunft selbst in die Hand nehmen? Das trifft sich, wir sind ständig auf der Suche nach neuen Partnerschaften. Als unseren Vertragspartner nehmen wir Sie und Ihre Anliegen sehr ernst. Das betrachten wir als Basis für den beidseitigen Erfolg.

Bereit für den Durchstart als Coworking-Partner?

- Sie wollen ihr eigener Chef sein?
- Sie möchten die Verantwortung für Ihren Erfolg selbst in die Hand nehmen?
- Sie verfügen über Selbstbewusstsein, Disziplin und Durchhaltevermögen?
- Sie sind ein engagierter Unternehmer und arbeiten am liebsten dienstleistungsorientiert?
- Sie brennen darauf, regelmäßig in Ihrer eigenen WorkRepublic-Filiale zu arbeiten?
- Der persönliche Kontakt zu Ihrer Kundschaft liegt Ihnen am Herzen?
- Sie wollen schon nach kurzer Zeit Ihren eigenen Lebensunterhalt als Unternehmer bestreiten?
- Sie wünschen sich Freiheitsgrade, die als Angestellter nie denkbar wären?

Nein? ... dann laden wir Sie herzlich ein, in einem unserer Coworking Business Center vorbeizuschauen. Vielleicht setzt dies Energien frei und Ihnen kommt im kreativen Ambiente des Coworkings eine alternative zündende Idee fürs eigene Unternehmen.

Ja!

... dann lesen Sie jetzt weiter. Die nächsten Seiten werden Sie brennend interessieren.

Franchise-Partner

Die Anforderungen an Arbeitsplatz und Standort steigen – und doch braucht es heute ein hohes Maß an Flexibilität. Um der Marktnachfrage flächendeckend gerecht zu werden, expandieren wir und suchen für die Eröffnung neuer Coworking-Businesscenter geeignete Franchisepartner. Sie fühlen sich angesprochen? Willkommen bei WorkRepublic!

Die Vorteile unseres Systems liegen auf der Hand: zum überschaubaren Kapitalbedarf bei Unternehmensgründung gesellen sich dauerhaft niedrige monatliche Fixkosten. Die Anfangsinvestition ist zügig zurückverdient. Wir arbeiten grundsätzlich mit Büroflächen von 500+ Quadratmetern. Das führt zu einer höheren Flächenproduktivität und maximaler Kundenzufriedenheit.

WorkRepublic bietet Ihnen die Chance, mit einem erprobten Erfolgssystem aus den USA das eigene, erfolgreiche Unternehmen aufzubauen. Sie tauschen mit uns und anderen Franchisepartnern Wissen und Erfahrungen aus und lernen dadurch ständig dazu. Das Franchisesystem von WorkRepublic hat sich als standardisiertes Erfolgsrezept bewiesen, gerade auch, weil sich die Franchisepartner in der Sicherheit eines bewährten Unternehmensverbundes bewegen. Sie wollen genauer erfahren, wie Sie Ihr eigener Chef werden? Dann fordern Sie unverbindlich unser Infopaket an.

Unser Modell

WorkRepublic ist ein Erfolgsmodell aus den USA und wird bald mit fünf Coworking-Business-Center in Europa sein. Werden Sie ein Teil dieses Erfolgsmodells. Sichern Sie sich jetzt Ihren Standort. Gründen Sie Ihr eigenes Unternehmen in einem dynamischen, schnell wachsenden und längst nicht ausgeschöpften Markt. Dabei lassen wir Sie nicht allein. Sie profitieren als Franchisenehmer von unserem international erprobten System. Kontaktieren Sie uns, wir freuen uns auf Sie!

Unsere Unternehmensidentität

- Unsere Unternehmensidentität prägt ein einheitlicher Stil. Wir orientieren uns an den Erfolgsmodellen von WeWork und NeueHause aus den USA.
- Der Innenbereich gestaltet sich modern mit viel Glas, qualitativ hochwertig und doch schlicht. Gleichzeitig bleibt Raum für künstlerische Gestaltung und kreative Ideen, jede Coworking-Filiale ist einzigartig.
- Wir bieten Raum für unterschiedliche Arbeitsstile, egal ob die künftigen Coworker Arbeitstische, Arbeitscouchen, Sessel oder Sitzsäcke bevorzugen.
- Auch die äußere Optik zählt. WorkRepublic legt Wert auf repräsentative Gebäude.
- Alle Filialen sind sieben Tage lang 24 Stunden geöffnet. Damit sprechen wir auch Freiberufler an, die in Teams rund um den Erdball in verschiedenen Zeitzonen arbeiten.
- Ein Community Manager regt die Kommunikation sowie Interaktion der Coworker vor Ort an.
- Als Kompetenzzentrum für Gründer bieten wir Zugang zu nützlichen Kontakten, zum Beispiel zu Investoren, Presse, Messeveranstaltern oder Fortbildern.
- Wir laden zu wöchentlichen Events ein, direkt im Coworking-Business-Center.

Sie arbeiten mit Leidenschaft?

Coworking braucht Praktiker, die ihre Arbeit lieben

Sie sehen in Menschen und ihren Fähigkeiten die wertvollste Ressource?

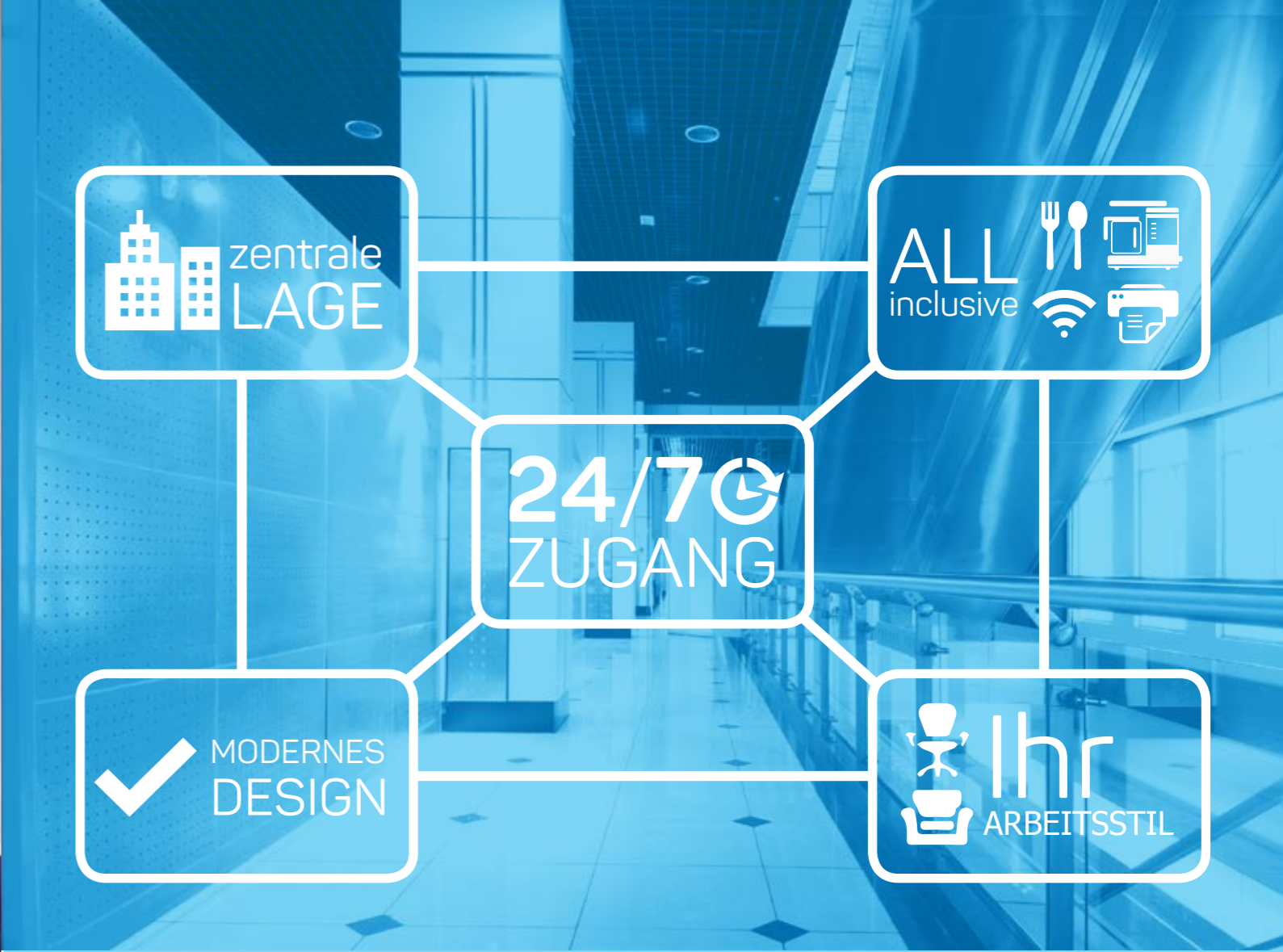
Als ein Eigentümer unter vielen agieren Sie als Teamplayer

Verfügen Sie über ausreichend Kapital?

Sie und Ihre Partner benötigen mindestens €75 000 an liquiden Mitteln



VERGLEICH ZWISCHEN WORKREPUBLIC, EINEM ÜBLICHEN COWORKING- STUDIO UND EINEM BUSINESS-CENTER



Vergleich mit einem normalen Coworking und einem Business Center

	WORKREPUBLIC	normales Coworking	Business-Center
Lage	premium	nicht zentrumsnah	nicht zentrumsnah
Zugang 24/7	✓	✗	üblicherweise ✗
Design	premium	zufällig	zufällig
Veranstaltungen	✓	manchmal	✗
Community-Manager	✓	✗	✗
Keine Kauton	✓	üblicherweise ✗	✗
Wöchentliche Aktivitäten	✓	manchmal	✗
Verschiedene Arbeitsstile	✓	✗	üblicherweise ✗
Catering-Dienste	✓	✗	üblicherweise ✗
Kostenloses Internet	✓	✗	✗



Die Vorteile unseres Franchise-Systems



Wir unterstützen Sie bei der Standortauswahl.



Wir schnüren für Sie ein komplettes Design-Paket.



Wir stehen ständig als Berater bereit.



Wir erarbeiten für Sie eine Online-Präsenz mit laufenden Marketing-Aktivitäten.



Wir bieten Schulungen für Ihre Mitarbeiter an.



Wir stellen Ihnen unsere bewährte Infrastruktur zur Verfügung

Weitere Vorteile:

- Schneller Markteintritt dank eines bekannten und bewährten Systems
- Geringeres Gründungsrisiko
- Höhere Kreditwürdigkeit als bei einer „normalen“ Selbstständigkeit
- Vermeidung von Anfängerfehlern
- Positives Image, Bekanntheit und guter Ruf von Beginn an
- Starke Marke, professionelles Marketing und ausgeklügeltes Vorverkaufssystem
- Stärkere Konzentration auf das eigentliche Kerngeschäft
- Größenvorteile, etwa bei Werbeaktionen und Einkauf
- Leistungsfähige IT -Systeme, zum Beispiel fürs Controlling oder für Betriebsvergleiche
- Strukturierte und praxiserprobte Arbeitsabläufe
- Schulungen und Weiterbildungen
- Lernen und Inspiration im Team der Franchisekollegen

Ausstattung und Stil der Coworking-Business-Center

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum erfolgreichen Unternehmer weit über eine Ausbildung im eigentlichen Wortsinn hinaus. Wir stehen Ihnen im Arbeitsalltag zur Seite. Und es geht um noch weit mehr, das zeigt der folgende Überblick:

- Hochwertiger, moderner Stil, Kunstelemente und Hightech-Ausstattung
- Alles besteht aus Glas, selbst in den privaten Bereichen. Dies fördert das Miteinander.
- Individuelles, einzigartiges Einrichtungsdesign in jedem Coworking-Raum
- Zentrale, dynamische Lage, zum Beispiel im New Yorker Stadtteil Manhattan
- 500+ Quadratmeter
- Platz für 30-100 Coworker
- Architektur, Design und Ausstattung angepasst an die lokalen Gegebenheiten
- Unterschiedliches Arbeitsambiente, angepasst an unterschiedliche Arbeitsstile: Arbeitstische, Lounge-Ecken, Sessel, Arbeitssofas, Sitzsäcke
- Eventfläche
- Schnelles Internet
- Drucker
- Konferenzräume
- Vorführ- und Ausstellungsräume
- Wöchentliche Events
- Community Manager vor Ort
- Freibier
- Lounge-Bereiche, Xbox
- Freier Premium-Kaffee
- Private Telefonzellen





Partner werden in neun Schritten

Hier erfahren Sie, wie Sie in neun Schritten unser Franchise-Partner werden.

1. Sie erhalten Ihr erstes Info-Paket.
2. Sie verbringen einen Probetag in unserem Coworking-Business Center.
3. Sie bekommen detaillierte Informationen mit Daten und Fakten zum Unternehmen.
4. Sie lernen den operativen Betrieb und die Verwaltung von WorkRepublic kennen.
5. Sie unterschreiben die Verträge zu Franchising, Partnerschaft und Miete.
6. Sie lassen sich von uns beraten – etwa mit Blick auf Standortwahl und Finanzierung.
7. Sie richten mit unserer Unterstützung Ihr Studio ein und engagieren Personal.
8. Sie und Ihre Mitarbeiter erhalten von uns eine umfassende Schulung.
9. Sie bekommen ein Support-Komplettpaket vom Vorvertrieb bis zur Eröffnung Ihres Studios

... und Sie sind Ihr eigener Chef!

Leistungen der WorkRepublic-Zentrale

- Franchisehandbuch inklusive aller Prozess- und Ablaufstandards, Übungskatalog, Verkaufsargumente sowie vielen Tipps und Hilfen für den Arbeitsalltag
- Gemeinsame Entwicklung des Geschäftsplans für Bank oder KfW-Förderprogramme
- Unterstützung bei der Suche und Bewertung eines geeigneten Standorts
- Beistand bei Mietvertragsverhandlungen
- Standortschutz
- Hilfe bei Umbauplanung und Designumsetzung
- Umfassende Kick-off-Schulung zu Organisation, Software, Personal, Marketing, Verkauf und PR
- Zugang zu betriebswirtschaftlichen Analysetools
- Vergünstigter Einkauf von Hardware und Mobiliar
- Gemeinsame Analyse des Personalbedarfs und der Personalbeschaffung
- Zugang zu Marketing- und Kommunikationsmitteln sowie Verkaufsinstrumenten
- Nutzung eines erprobten Vertragswesens und Tarifkonzepts
- Einbindung des Studiostandortes auf www.workrepublic.de inklusive Teamvorstellung





Investition / Kapitalbedarf

EUR (exkl. USt.)	total / max
Einmalig Franchise Set-Up Fee	30.000
Ausstattung	19.400
Design / Planung	
Werbung Installationen / Fassade	3.500
Mietvertragsprüfung	1.500
Investition Gesamt	57.400
+ Mietkaution	49.500
Kapitalbedarf GESAMT	106.900

Rentabilitätsrechnung

EUR (exkl. USt.)	Y1	Y2	Y3
Umsatz	272.537	297.697	320.695
Miete	99.000	99.000	99.000
Nebenkosten	19.800	19.800	19.800
Reinigung	12.000	12.000	12.000
Lokales Marketingbudget	18.000	12.000	13.000
Möbel Leasingrate	16.500	16.500	16.500
Verbrauchsmaterial	20.000	20.000	20.000
Franchise Fee 7,5 % (von Umsatz)	19.498	22.649	22.649
Marketing Franchise Fee € 500 pro Monat	6.000	6.000	6.000
Abschreibung 5 Jahre	10.000	10.000	10.000
Pro Jahr operative Ausgaben	220.798	217.949	218.949
Pro Jahr Betriebsergebnis	51.739	79.748	101.746

Coworking Business Center **WORKREPUBLIC**

München

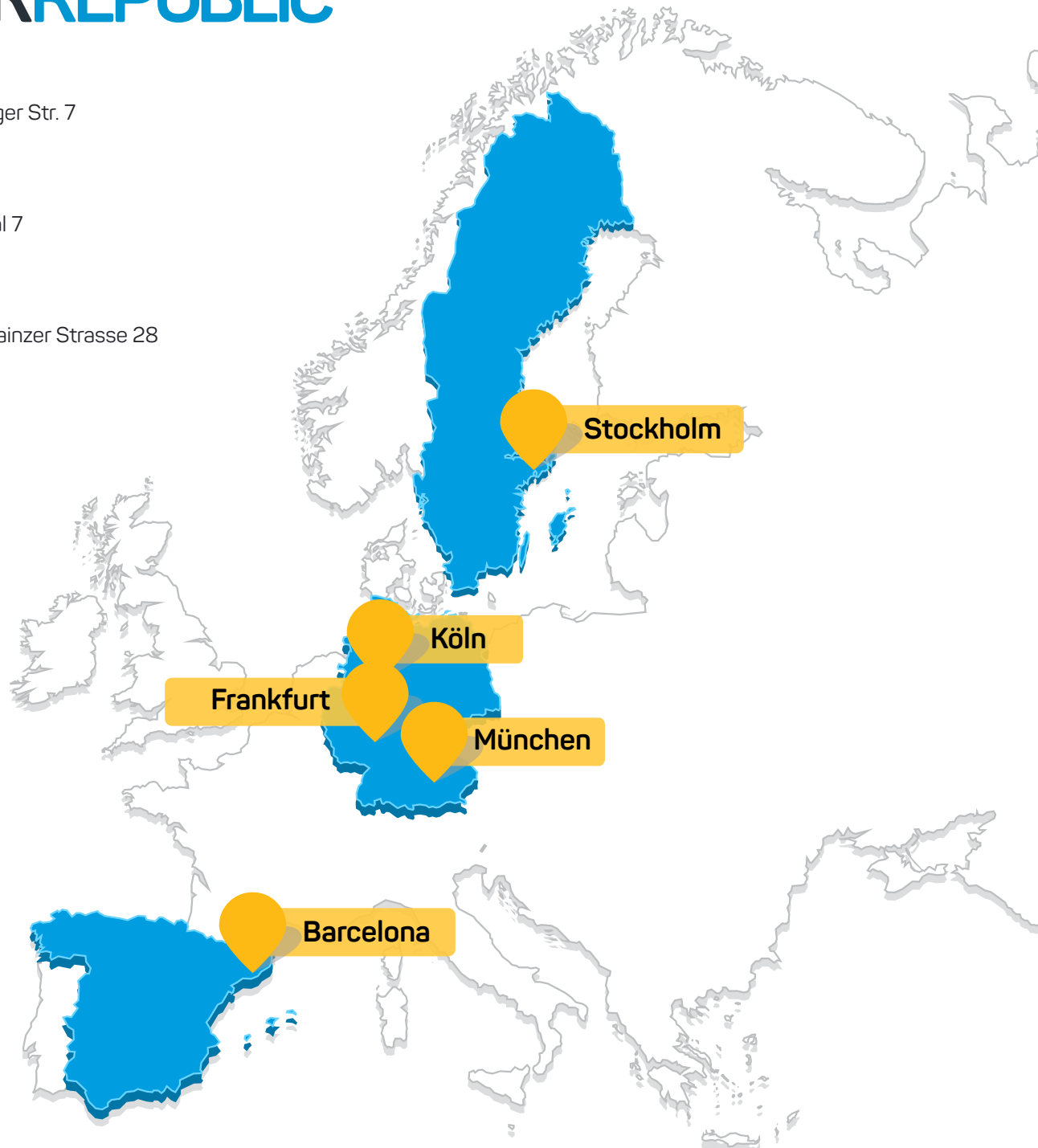
Adresse: Sendlinger Str. 7

München

Adresse: Rosental 7

Frankfurt

Adresse: Neue Mainzer Strasse 28



PAVEL DRUZHKOV

CEO

Email: pd@workrepublic.de

Tel: +49 (176) 890-050-43

Fax: +49 (3212) 107-68-71